Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI*(IdSua:1554528)*
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PATRIZI Giorgio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltï¿½ di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARONE	Lavinia	L-LIN/05	OD	1	Base
2.	COLLARO	Katia Chantal	L-LIN/04	OD	1	Base/Caratterizzante
3.	CRISAFULLI	Lilla Maria	L-LIN/10	OD	1	Base
4.	PAPOFF	Giulia	L-LIN/04	OD	1	Base/Caratterizzante
5.	PICCIRILLI	Giulio	SECS-P/01	PA	1	Affine
6.	REVIGLIONO	Paolo	IUS/04	PO	1	Affine

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ	SIMONE COSTA LAURA MARTINIELLO ANDREA MAZZITELLI PATRIZIA TANZILLI ANTONIO VISICCHIO
Tutor	Riccardo Savio Valentina Aniballi *Tutor disciplinare* Massimiliano Lucchesi *Tutor disciplinare*

Il Corso di Studio in breve

06/02/2019

Caratteristiche e finalitï¿½
Il corso offre una preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali, con particolare riferimento al commercio internazionale e al management didattico) che operano in ambito internazionale.
Per raggiungere tali obiettivi il corso ï¿½ stato progettato nell'ottica di garantire una solida formazione in almeno due lingue straniere, delle loro varietï¿½ linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, nonchï¿½ delle discipline di area giuridico-economica e sociologica.
A supporto della didattica, il corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacitï¿½.
Nel corso della sua carriera, lo studente avrï¿½ inoltre la possibilitï¿½ di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilitï¿½ offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Ambiti lavorativi
Il corso ï¿½ stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attivitï¿½ legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalitï¿½ in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attivitï¿½ turistiche.
In tali settori i laureati dovranno essere in grado di occupare posizioni che richiedano di saper curare con autonomia ideativa e organizzativa e i rapporti professionali.
I laureati in Lingue e Mercati potranno, inoltre, perfezionare la loro formazione accedendo alle lauree di IIï¿½ livello o ai Masters attivati nell'ambito del nostro o di altri Atenei.

Requisiti di accesso
Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione al corso lo studente dovrï¿½ inoltre dimostrare di possedere una adeguata cultura generale e il livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrï¿½ la sua prima scelta.
La verifica della preparazione iniziale avverrï¿½ tramite un test di ammissione, secondo modalitï¿½ indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attivitï¿½ di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Universitï¿½ ed a superare i relativi test finali.

QUADRO A1.a	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2019

SOGGETTO RESPONSABILE:
La responsabilitï¿½ finale ï¿½ stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualitï¿½, del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:
A partire dal 2018 l'Universitï¿½ ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati al commercio internazionale e ai mercati.
Tra l'ottobre e novembre del 2018 ï¿½ stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilitï¿½ futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attivitï¿½, la loro reperibilitï¿½ e quindi la necessitï¿½ di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.
Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina https://www.unimercatorum.it/cds-l-12) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialitï¿½ degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi del commercio e del turismo internazionale.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un giï¿½ Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un giï¿½ Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un giï¿½ Professore Ordinario Letteratura Italiana.

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale ï¿½ stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI ï¿½ composto da una rappresentanza istituzionale, rappresentati delle principali associazioni di categoria e da alcuni esponenti del tessuto produttivo. Il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: "Lingue e Mercati: quali frontiere per il lavoro", che ha visto il coinvolgimento dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero, membri del PQA e del Senato Accademico hanno avuto modo di confrontarsi con Assocamerestero e approfondire le tematiche specifiche riguardo le figure professionali in uscita e domanda/offerta formativa coerenti con il mercato del lavoro attuale

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:
L'analisi della domanda - svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualitï¿½ - ï¿½ stata indirizzata in tre direzioni:

1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo ï¿½ desumibile dalla RoadMap al seguente link: https://www.unimercatorum.it/cds-l-12

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:
- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni; Alleanza delle Cooperative

- Assocamere Estero; Unioncamere; AICE Associazione Italiana Commercio Estero; AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing; AITI - Interpreti e Traduttori; IMIT - Italian Managers for International Trade; UNIMED; CCIS - Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna; Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina; Camera di Commercio Italiana in Cina; The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom; Federalberghi Nazionale; Federalberghi Roma; Comitato Nazionale Giovani Albergatori; ASTOI Confindustria Viaggi; FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo; ENIT; Only Italia

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Only Italia - Presidente
- Assocamerestero - Segretario Generale
- Unioncamere ï¿½ Dirigente Area Internazionalizzazione

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS ï¿½ stata progettata dal CP con il CI ed ï¿½ stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario ï¿½ stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (http://fabbisogni.isfol.it/) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS ï¿½ stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere.
Altresï¿½, si ï¿½ provveduto alla redazione di un documento "Analisi della Domanda per il corso di Studi L-12" che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono Presidio della Qualitï¿½ e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:
- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione ed evidenziato il valore della formazione sui temi del commercio internazionale e della mediazione linguistica e culturale, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.
I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:
- Il ruolo delle competenze legate all'internazionalizzazione e ai nuovi mercati.
- La necessitï¿½ di aprire ai rapporti con alcune aree geografiche strategiche per il commercio internazionale dei prodotti del Made in Italy.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle parti sociali.

I materiali relativi sono disponibile al link: https://www.unimercatorum.it/cds-l-12

Link : https://www.unimercatorum.it/cds-l-12 (Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attivitï¿½ di consultazione e le relative evidenze documentali)

QUADRO A1.b	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

05/03/2019

Le consultazioni sono effettuate dal Corso di Studio e i verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo sono disponibili al link esterno fornito.

Oltre ai verbali, viene redatto un documento di Analisi della domanda coerente con le Linee Guida adottate dal PQA.

Link : https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12 (Analisi della domanda L12 (R25) - Reportistica Consultazioni Parti sociali (R46) - Verbali Comitati di Indirizzo (R26))

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnici Linguistici per i Mercati

funzione in un contesto di lavoro:
- gestione delle attivitï¿½ legate al commercio internazionale (import-export) e al management turistico
- curare nelle lingue di studio oltre che in italiano, la mediazione finalizzata ai rapporti fra gli enti, i rapporti internazionali a livello interpersonale e di impresa
- compiere ricerche documentali e redigere, nelle lingue di studio, testi (rapporti, documenti ufficiali).
- curare rapporti professionali relativi ai settori commerciale e del management turistico.

competenze associate alla funzione:
Il profilo professionale del laureato sarï¿½ caratterizzato da competenze professionali indirizzate alla appropriata conoscenza delle lingue e delle culture dei paesi stranieri dove sono diffuse le lingue prescelte, con particolare attenzione per le dimensioni culturale, storica e socio-economica e avrï¿½:
- buona capacitï¿½ di applicare la lingua italiana, orale e scritta, ai contesti professionali;
- conoscenza di base in campo economico-aziendale e giuridico, nonchï¿½ dei problemi degli ambiti lavorativi del commercio e del turismo internazionale.
- capacitï¿½ di utilizzare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti professionali

sbocchi occupazionali:
Il laureato potrï¿½ indirizzarsi utilmente alla gestione delle attivitï¿½ legate al commercio internazionale e al management turistico. In particolare il laureato potrï¿½ svolgere le seguenti funzioni:
- corrispondente commerciale in lingue estere;
- segretario internazionale;
- segretario linguistico;
- organizzatore di fiere e di esposizioni internazionali;
- agente di viaggio;
- consulente turistico;
- orientatore turistico;
- progettista di itinerari turistici;
- programmatore turistico;
- responsabile del turismo sociale;
- responsabile della programmazione commerciale.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici delle attivitï¿½ ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
6. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/01/2019

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione al corso lo studente dovrï¿½ inoltre dimostrare di possedere una adeguata cultura generale e il livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrï¿½ la sua prima scelta.
La verifica della preparazione iniziale avverrï¿½ tramite un test di ammissione, secondo modalitï¿½ indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attivitï¿½ di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Universitï¿½ ed a superare i relativi test finali.

QUADRO A3.b

Modalitï¿½ di ammissione

07/03/2019

Il corso di studio ï¿½ ad accesso libero. Ai sensi della normativa vigente (DM 270/04 art.6, comma 1) il Regolamento didattico del CdS prevede una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. Per chi intenda iscriversi al corso ï¿½ prevista, pertanto, una prova preliminare sulle seguenti aree tematiche:cultura generale e livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrï¿½ la sua prima scelta.. Tale prova ï¿½ svolta on-line in forma di un test di 30 domande a risposta multipla e si ritiene superata se si ottiene un punteggio pari o superiore a 15. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare l'attitudine e la preparazione agli studi, documentandosi attraverso i moderni strumenti di comunicazione. Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarï¿½ assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), per assolvere il quale dovrï¿½ seguire un corso di recupero e ripetere successivamente il test, che verterï¿½ sugli argomenti trattati nel corso. Le attivitï¿½ aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla cultura generale e al livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrï¿½ la sua prima scelta.

Link : https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12 (Regolamento accesso (R60) - Esempi di Test d'Ingresso (S15))

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/02/2019

Il corso ï¿½ progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.
Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) delle loro varietï¿½ linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.
Per raggiungere tali obiettivi l'offerta formativa ï¿½ strutturata puntando al potenziamento degli ambiti di base e caratterizzanti specificamente mirati all'apprendimento delle lingue straniere. A questo scopo si ï¿½ deciso di evitare la parcellizzazione degli insegnamenti al fine di garantire solide basi professionalizzanti. Nel corso dei tre anni curriculari lo studente potrï¿½ contare su ben 36 CFU di Lingua 1 e 30 di Lingua 2 oltre ai 12 CFU di letteratura e cultura collegata all'area della L1 e ai 9 CFU di insegnamenti omologhi ma collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.
Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno il laureato in grado di interagire sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.
Le discipline L-LIN/01 (Glottologia) e L-LIN/02 (Didattica delle lingue) costituiranno un valido supporto a livello teorico facilitando i processi di apprendimento.
A questa solida formazione linguistica si affianca poi la Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08).
Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale, e alla regolamentazione giuridica dell'impresa, turistica e commerciale.
Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attivitï¿½ che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.
Particolare attenzione sarï¿½ inoltre prestata alle abilitï¿½ informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e sapere operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunitï¿½ di caratterizzare in piï¿½ sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilitï¿½ di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attivitï¿½ di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrï¿½ essere articolata:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalitï¿½ accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrï¿½ inoltre la possibilitï¿½ di svolgere altre attivitï¿½ utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilitï¿½ offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e le Short Term Mobility.

QUADRO A4.b.1	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**
Conoscenza e capacità di comprensione	A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere in grado di: a) parlare leggere scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano; b) affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico; c) individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale; d) essere capaci di leggere comprende e tradurre testi anche complessi; Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attivitï¿½ caratterizzanti, ï¿½ destinata alle discipline linguistiche, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali. La conoscenza e la capacitï¿½ di comprensione disciplinare verrï¿½ accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacitï¿½ di comprensione in maniera professionale. Per la maggior parte degli insegnamenti ï¿½ previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacitï¿½ di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Alle attivitï¿½ didattiche verranno affiancate attivitï¿½ seminariali e laboratoriali web based. Infine si darï¿½ particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale dello studente. Le conoscenze e le capacitï¿½ sono conseguite e verificate in tutte le attivitï¿½ formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacitï¿½ e delle conoscenze sviluppate ï¿½ eseguita tramite test di autovalutazione e esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.

QUADRO A4.b.2	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**
AREA LETTERARIA E SOCIOLOGICA	
Conoscenza e comprensione	

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA ITALIANA
- Possiede una buona conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
- Possiede una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA FRANCESE
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA INGLESE
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA ITALIANA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA FRANCESE ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA INGLESE ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA ai contesti professionali

Lï¿½Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L12" ha codice R28 ed ï¿½ scaricabile da questo link https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

Allo stesso link ï¿½ disponibile il documento "Matrice di competenze L12" con codice R47. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE url
GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA url
LETTERATURA FRANCESE (1ï¿½ scelta) url
LETTERATURA FRANCESE (2ï¿½ scelta) url
LETTERATURA INGLESE (1ï¿½ scelta) url
LETTERATURA INGLESE (2ï¿½ scelta) url
LETTERATURA ITALIANA url
LETTERATURA SPAGNOLA (1ï¿½ scelta) url
LETTERATURA SPAGNOLA (2ï¿½ scelta) url
LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA url
LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA (1ï¿½ scelta) url
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI url

AREA LINGUISTICA E TRADUZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Possiede una buona conoscenza di almeno 2 lingue as scelta tra: INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Sa utilizzare almeno 2 lingue, a scelta tra INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico

Lï¿½Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L12" ha codice R28 ed ï¿½ scaricabile da questo link https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

Allo stesso link ï¿½ disponibile il documento "Matrice di competenze L12" con codice R47. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
LINGUA CINESE 1 url
LINGUA CINESE 2 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA CINESE 2 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA CINESE 3 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA CINESE 3 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA FRANCESE 1 url
LINGUA FRANCESE 2 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA FRANCESE 2 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA FRANCESE 3 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA FRANCESE 3 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA INGLESE 1 url
LINGUA INGLESE 2 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA INGLESE 2 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA INGLESE 3 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA INGLESE 3 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA SPAGNOLA 1 url
LINGUA SPAGNOLA 2 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA SPAGNOLA 2 (2ï¿½ scelta) url
LINGUA SPAGNOLA 3 (1ï¿½ scelta) url
LINGUA SPAGNOLA 3 (2ï¿½ scelta) url

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- Possiede una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE
- Possiede una buona conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO
- Possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA
- Possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- Sa applicare la conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE in ambito aziendale
- Sa applicare la conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO in ambito aziendale
- Sa applicare la conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA in ambito aziendale
- Sa applicare laconoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE in ambito aziendale

Lï¿½Ateneo ha redatto le schede insegnamento, complete dei 5 descrittori, per ogni insegnamento di base, caratterizzante e affine. Il documento si chiama "Piano di Studi L12" ha codice R28 ed ï¿½ scaricabile da questo link

https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

Allo stesso link ï¿½ disponibile il documento "Matrice di competenze L12" con codice R47. Tale matrice consente di incrociare Area di Apprendimento/Insegnamenti/5 Descrittori

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO AMMINISTRATIVO url
DIRITTO COMMERCIALE url
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE url
ECONOMIA POLITICA url

QUADRO A4.c R^aD	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Durante il percorso formativo lo studente sarï¿½ messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e metodologici che gli sono stati indicati. Gli studenti saranno guidati a conseguire la capacitï¿½ di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare dovranno essere capaci di: a) raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, straniere, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali; b) giudicare la problematicitï¿½ di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi. L'autonomia di giudizio ï¿½ stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi posti dal compito loro assegnato. Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarï¿½ verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte ed orali, nonchï¿½ attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.
Abilità comunicative	Durante il percorso formativo lo studente sarï¿½ messo in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche attivitï¿½ seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari che offrono l'opportunitï¿½ di approfondire affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e di accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali. Ci si attende che i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacitï¿½: a) saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti; b) saper parlare in pubblico; c) saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, pro memoria, verbali); d) saper riassumere e valutare informazioni tratte da piï¿½ fonti scritte, anche di natura e livello tecnici; e) saper svolgere nello scritto attivitï¿½ come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello; f) conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di

	competenza professionale. I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalitï¿½ didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarietï¿½ dovuta alla multi-modalitï¿½ delle situazioni comunicative: a) nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attivitï¿½ laboratoriali di analisi e di traduzione di testi; b) negli altri settori stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments); c) nella produzione di testi su base informatica. I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilitï¿½ comunicative degli studenti
Capacità di apprendimento	Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attivitï¿½ didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attivitï¿½ formativa, gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacitï¿½ di apprendimento, anche a livelli di notevole complessitï¿½, sviluppando soprattutto: a) strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento); b) strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attivitï¿½ linguistica; c) strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilitï¿½ nella comprensione interazionale); d) strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nelle due lingue prescelte. Alla conclusione del percorso formativo, il laureato dovrï¿½ aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati. Il raggiungimento della capacitï¿½ di apprendimento sarï¿½ verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali anche multimediali.

QUADRO A5.a — Caratteristiche della prova finale

06/02/2019

Il titolo di Laurea in Lingue moderne per il commercio internazionale e il management turistico si consegue previo superamento di 174 CFU e di una prova finale, alla quale sono attribuiti 6 CFU, che consiste nella presentazione di un elaborato in forma originale che lo studente preparerï¿½ sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del Corso di Studi, per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento dello stesso Corso di Studi e nel quale lo studente ha conseguito crediti.
Lo studente potrï¿½ altresï¿½ scegliere di incentrare la prova finale attraverso la presentazione anche in forma multimediale di un caso concreto, collegato all'esperienza svolta nel corso del laboratorio applicativo virtuale e alla lingua scelta come L1 (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).
Le modalitï¿½ per la determinazione e la preparazione dell'argomento della prova finale nonchï¿½ per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del Corso di Studi.

QUADRO A5.b — Modalitï¿½ di svolgimento della prova finale

05/03/2019

Le modalitï¿½ di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del Corso di Studio.

Link : https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12 (Regolamento Prova Finale (AI27) - Regolamento del CdS L12 (R29))

QUADRO B1	**Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B1.c	**Articolazione didattica on line**

05/03/2019

Le attivitï¿½ didattiche si svolgono in modalitï¿½ e-learning, utilizzando le seguenti metodologie:

1) erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
2) didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
3) attivitï¿½ collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attivitï¿½ di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento.

Descrizione link: Piano di Studi L12 (R28)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B1.d	**Modalitï¿½ di interazione prevista**

05/03/2019

Il processo formativo ï¿½ gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.
Il docente ï¿½ la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attivitï¿½ comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attivitï¿½ di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente ï¿½ affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilitï¿½ didattiche che dunque svolge solo attivitï¿½ di supporto al docente.

Sono stati previste attivitï¿½ di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attivitï¿½ proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attivitï¿½ di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI) .

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Descrizione link: Interazione con gli studenti B1d (E20)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B2.a	**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

QUADRO B2.b	**Calendario degli esami di profitto**

QUADRO B2.c	**Calendario sessioni della Prova finale**

QUADRO B3	**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/02	Tutti	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE link			12	96	
2.	IUS/10	Tutti	DIRITTO AMMINISTRATIVO link	GILIBERTI BIAGIO	PA	9	72	
3.	IUS/10	Tutti	DIRITTO AMMINISTRATIVO link			9	72	
4.	IUS/04	Tutti	DIRITTO COMMERCIALE link	REVIGLIONO PAOLO	PO	9	72	
5.	SECS-P/08	Tutti	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			9	72	
6.	SECS-P/01	Tutti	ECONOMIA POLITICA link	PICCIRILLI GIULIO	PA	9	72	
7.	L-LIN/01	Tutti	GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA link	AGOVINO TERESA	OD	12	96	
8.	L-LIN/03	Tutti	LETTERATURA FRANCESE (1ï¿½ scelta) link			12	96	
9.	L-LIN/03	Tutti	LETTERATURA FRANCESE (2ï¿½ scelta) link			9	72	

10.	L-LIN/10	Tutti	LETTERATURA INGLESE (1ï¿½ scelta) link	CRISAFULLI LILLA MARIA	OD	12	96	
11.	L-LIN/10	Tutti	LETTERATURA INGLESE (2ï¿½ scelta) link			9	72	
12.	L-FIL-LET/10	Tutti	LETTERATURA ITALIANA link	PATRIZI GIORGIO	OD	9	72	
13.	L-LIN/05	Tutti	LETTERATURA SPAGNOLA (1ï¿½ scelta) link	BARONE LAVINIA	OD	12	96	
14.	L-LIN/05	Tutti	LETTERATURA SPAGNOLA (2ï¿½ scelta) link	BARONE LAVINIA	OD	9	72	
15.	L-OR/21	Tutti	LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA link			9	72	
16.	L-OR/21	Tutti	LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA (1ï¿½ scelta) link			12	96	
17.	L-OR/21	Tutti	LINGUA CINESE 1 link			12	96	
18.	L-OR/21	Tutti	LINGUA CINESE 2 (1ï¿½ scelta) link			12	96	
19.	L-OR/21	Tutti	LINGUA CINESE 2 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
20.	L-OR/21	Tutti	LINGUA CINESE 3 (1ï¿½ scelta) link			12	96	
21.	L-OR/21	Tutti	LINGUA CINESE 3 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
22.	L-LIN/04	Tutti	LINGUA FRANCESE 1 link	PAPOFF GIULIA	OD	12	96	
23.	L-LIN/04	Tutti	LINGUA FRANCESE 2 (1ï¿½ scelta) link			12	96	
24.	L-LIN/04	Tutti	LINGUA FRANCESE 2 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
25.	L-LIN/04	Tutti	LINGUA FRANCESE 3 (1ï¿½ scelta) link	COLLARO KATIA CHANTAL	OD	12	96	
26.	L-LIN/04	Tutti	LINGUA FRANCESE 3 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
27.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE 1 link			12	96	
28.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE 2 (1ï¿½ scelta) link			12	96	
29.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE 2 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
30.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE 3 (1ï¿½ scelta) link			12	96	
31.	L-LIN/12	Tutti	LINGUA INGLESE 3 (2ï¿½ scelta) link			9	72	
32.	L-LIN/07	Tutti	LINGUA SPAGNOLA 1 link			12	96	

33.	L-LIN/07	Tutti	LINGUA SPAGNOLA 2 (1ï¿½ scelta) link			12	96
34.	L-LIN/07	Tutti	LINGUA SPAGNOLA 2 (2ï¿½ scelta) link			9	72
35.	L-LIN/07	Tutti	LINGUA SPAGNOLA 3 (1ï¿½ scelta) link			12	96
36.	L-LIN/07	Tutti	LINGUA SPAGNOLA 3 (2ï¿½ scelta) link			9	72
37.	SPS/08	Tutti	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI link			9	72

QUADRO B4	**Aule**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

QUADRO B4	**Laboratori e Aule Informatiche**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

QUADRO B4	**Sale Studio**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

QUADRO B4	**Biblioteche**

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Aule, Laboratori, Sale di studio e Biblioteche

	Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

QUADRO B4	

Descrizione link: Guida all'utilizzo della Piattaforma E-learning (E26)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B4	**Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali**

Descrizione link: Guida tecnologica per didattica interattiva (E28)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B5	**Orientamento in ingresso**

05/03/2019

Questo servizio ï¿½ organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS ï¿½ direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attivitï¿½ di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Universitï¿½.

Per quanto concerne lo studente adulto, giï¿½ inserito nell'attivitï¿½ lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacchï¿½ la societï¿½ globalizzata e l'introduzione sempre piï¿½ frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.
Le attivitï¿½ offerte consistono in:

a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata;

b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione "conosci te stesso", disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalitï¿½ dei futuri discenti;

c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata;

d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilitï¿½ di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; "lezioni prova" per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Significativa ï¿½ l'attivitï¿½ con le scuole che prevede:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.

2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.

3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.

4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.

5. Opportunitï¿½ di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.

6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attivitï¿½ di tutorato.

7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

E' in fase di progettazione una summer school con corsi e giochi interattivi sulle discipline del CdS di avvicinamento alla materia.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in Ingresso (E41)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B5	**Orientamento e tutorato in itinere**

05/03/2019

Questo servizio ï¿½ organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS ï¿½ direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attivitï¿½ di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS.

Il tutor ricopre un ruolo fondamentale nel processo di apprendimento on line. In questa dimensione, il tutor si occupa di assistere i discenti nel processo di formazione risolvendo eventuali criticitï¿½ legate al processo di apprendimento, tramite l'inserimento in piattaforma di eventuali avvisi e modalitï¿½ di studio dei singoli corsi.

Trattandosi di formazione a distanza, il tutor orientatore ha il compito di supportare, guidare e motivare i discenti, i quali rischierebbero - essendo fisicamente distanti - di estraniarsi dal percorso formativo. Egli deve, altresï¿½, orientare il discente nella fase inziale dei collegamenti nella piattaforma tecnologica (ï¿½ richiesta, quindi, una certa familiaritï¿½ con gli strumenti informatici e/o social network), rispondere ai suoi quesiti, fornire indicazioni sui materiali didattici da utilizzare e/o di approfondimento nonchï¿½ sulle modalitï¿½ degli esami. D'altra parte, la funzione del tutor ï¿½ quella di raccordo tra il docente e gli studenti: in tale ottica, il tutor raccoglie eventuali istanze da parte degli studenti su problematiche inerenti la fruizione dei materiali in piattaforma e su eventuali divergenze tra materiale studiato in piattaforma e quanto richiesto in sede d'esame.

Tutta l'attivitï¿½ del tutor ï¿½ coordinata a monte da un docente, delegato alla didattica dall'Universitï¿½, che supporta il tutor stesso nella sua attivitï¿½ di orientamento e assistenza agli studenti. Ciï¿½ al fine di migliorare gli standard di qualitï¿½ e la gestione di tutta l'informazione presente in piattaforma.

In sintesi l'attivitï¿½ di orientamento e di affiancamento del tutor ï¿½ finalizzata a:
1. garantire allo studente la qualitï¿½ della didattica;
2. fornire una formazione culturale aggiornata ed una preparazione professionale consona alle esigenze poste dalla societï¿½ e dal mondo del lavoro;
3. far emergere le peculiari attitudini dello studente onde svilupparne la creativitï¿½ e le competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale;
4. assicurare la sostenibilitï¿½, da parte dello studente, del carico complessivo dell'attivitï¿½ programmata per ciascun periodo didattico e dei relativi ritmi di lavoro;
5. rimuovere le particolari difficoltï¿½ incontrate dagli studenti nella prima fase degli studi universitari;
6. favorire lo sviluppo cognitivo, facendo ricorso prevalentemente a modalitï¿½ di apprendimento aperto e autonomo idonee alla formazione professionale, anche continua e permanente, degli utenti, nella fattispecie degli utenti/lavoratori e di utenti diversamente abili.

Infine, l'attivitï¿½ del tutor si esplica non solo nella fase di gestione della didattica erogativa ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva, rispetto a delle scadenze didattiche (consegna degli elaborati previsti, partecipazione alle web conference, ricevimenti on line, etc.).
Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, l'orientatore trasferisce ai discenti un vero e proprio metodo di studio con l'obiettivo di pervenire ad uno standard di apprendimento piï¿½ robusto ed efficace.

Le attivitï¿½ di tutoraggio on-line si svolgono mediante:
a. monitoraggio del sistema di tracciamento automatico delle attivitï¿½ formative;
b. registrazione delle attivitï¿½ di monitoraggio didattico e tecnico (quantitï¿½ e qualitï¿½ delle interazioni rispetto alle scadenze didattiche).
I relativi dati sono resi disponibili al docente e allo studente per le attivitï¿½ di valutazione e di autovalutazione.

L'orientamento avviene in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento dell'andamento complessivo della classe e coordinamento del gruppo di studenti. Tali attivitï¿½ utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento). Il Tutor per la didattica on-line ricorre a test online periodici e ad interrogazioni virtuali sincrone e asincrone con modalitï¿½ interattiva attraverso un sistema di aula virtuale.

Su base trimestrale il Coordinatore del CdS promuove una riunione di monitoraggio con l'obiettivo di pianificare le azioni correttive.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in itinere (E42)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B5	**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

05/03/2019

A partire dall'anno accademico 2016 /2017, grazie a una Convezione con l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero, gli studenti potranno svolgere il periodo di stage anche all'estero. Sul fronte dei programmi di mobilitï¿½ per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirï¿½ grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio.

Quest'obiettivo ï¿½ particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtï¿½ imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

Inoltre Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Universitï¿½ di partecipare a tutte le attivitï¿½ di cooperazione e mobilitï¿½ europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2014/2020, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in uscita (E43) - Linee Strategiche Internazionalizzazione adottate dal Senato (E49)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B5	**Assistenza e accordi per la mobilitï¿½ internazionale degli studenti**

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Universitï¿½ di partecipare a tutte le attivitï¿½ di cooperazione e mobilitï¿½ europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2014/2020, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.
La partecipazione ai programmi di mobilitï¿½ Erasmus+ rappresenta uno straordinario incentivo per gli studenti e neolaureati, non solo al fine di migliorare la propria performance di apprendimento e rafforzare il grado di occupabilitï¿½ e le prospettive di carriera, ma anche al fine di aumentare la partecipazione piï¿½ attiva alla societï¿½ nonchï¿½ migliorare la consapevolezza del progetto europeo e dei valori dell'UE.
Per quanto riguarda il personale docente e amministrativo, Erasmus+ rappresenta una straordinaria opportunitï¿½ per rafforzare le proprie competenze, accrescere la capacitï¿½ di determinare cambiamenti in termini di modernizzazione e apertura internazionale all'interno dell'Ateneo, nonchï¿½ migliorare la qualitï¿½ del lavoro e delle attivitï¿½ a favore degli studenti.
In questa prospettiva, Universitas Mercatorum si prefigge di promuovere la partecipazione degli studenti, dei docenti e dello staff ai programmi di mobilitï¿½ Erasmus+ e di sostenere fortemente il coinvolgimento di docenti e ricercatori stranieri nello svolgimento dei programmi di studio, anche incoraggiando l'uso della lingua inglese negli insegnamenti impartiti presso l'universitï¿½.
Sul fronte dei programmi di mobilitï¿½ per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirï¿½ grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Quest'obiettivo ï¿½ particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtï¿½ imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

2. A seguito del rilascio della Carta Erasmus+, l'Ateneo ha avviato l'organizzazione delle strutture di supporto scientifico e amministrativo alle varie attivitï¿½ correlate all'avvio e al funzionamento dei programmi di mobilitï¿½ individuale Erasmus+.
Le strutture di riferimento sono:
- la Commissione scientifica per le Relazioni Internazionali, composta dai docenti Simona Andreano e Giulio Piccirilli, cui ï¿½ affidata la promozione e la stipula degli accordi interistituzionali Erasmus e degli accordi di cooperazione internazionale, previa approvazione da parte del Rettore, attraverso la verifica preliminare dei percorsi formativi e delle attivitï¿½ didattiche e di ricerca delle universitï¿½; le attivitï¿½ di selezione degli studenti candidati per la mobilitï¿½ outgoing e la stipula, previa approvazione da parte del Coordinatore del CDL, del learning agreement tra Universitas Mercatorum, l'ateneo ospitante e lo studente selezionato per l'approvazione del programma di studi da seguire all'estero; il monitoraggio delle attivitï¿½ formative svolte dagli studenti presso gli istituti partner al fine di garantirne la coerenza con gli obiettivi formativi del CdL in cui lo studente ï¿½ iscritto; l'approvazione, al termine del soggiorno all'estero, del programma concordato con lo studente al fine di assicurare il riconoscimento dei crediti maturati; e le attivitï¿½ di supporto accademico agli studenti incoming al fine di garantire un corretto svolgimento delle loro attivitï¿½ formative presso l'Ateneo;
- l'ufficio per le Relazioni Internazionali (dott.ssa Patrizia Tanzilli e dott.Simone Costa), cui ï¿½ affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti le attivitï¿½ di mobilitï¿½ (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilita' di studenti e personale, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.), nonchï¿½ le attivitï¿½ di supporto ai docenti interessati a partecipare ad una call nell'ambito del programma Erasmus+ o di altri programmi nazionali e internazionali, finalizzati all'erogazione di fondi per l'attuazione di progetti di cooperazione, e l'assistenza amministrativa nella fase di

realizzazione dei progetti;
- la Segreteria Studenti, cui ï¿½ affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilitï¿½ per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla cittï¿½ ecc.

Sul piano operativo, la Commissione per le Relazioni internazionali, costituita a marzo 2015, sta attualmente curando, anche attraverso la valorizzazione di rapporti di collaborazione giï¿½ avviati dai docenti dell'Ateneo con atenei stranieri, le attivitï¿½ preliminari alla stipula delle convenzioni con altri atenei europei.
L'Ateneo ha presentato la propria candidatura all'Agenzia nazionale Indire in occasione del bando 2016, al fine di ottenere la sovvenzione comunitaria per i progetti di mobilitï¿½ afferenti alla "Key action 1" (mobilita' individuale). Pertanto, a partire dall'anno accademico 2016/2017, gli studenti stanno concorrendo regolarmente all'assegnazione di borse di mobilitï¿½ Erasmus ai fini di studio da svolgere nel medesimo anno accademico presso le Universitï¿½ europee partner.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	EPU - European Polytechnical University		08/09/2015	solo italiano
2	Portogallo	Universidade Aberta Lisboa		08/09/2015	solo italiano
3	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		08/09/2015	solo italiano

QUADRO B5 — Accompagnamento al lavoro

05/03/2019

Il dipartimento di Job Placement dell'Universitas Mercatorum ï¿½ stato istituito con la primaria finalitï¿½ di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Universitï¿½ e mondo produttivo, nonchï¿½ l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attivitï¿½ comuni. Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

PROMUOVE
un dialogo costante tra Universitï¿½-Imprese
SVILUPPA
una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale
SUPPORTA
l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del "Made in Italy" di qualitï¿½
REALIZZA
progetti di alternanza Universitï¿½-Lavoro

Descrizione link: Linee Guida Orientamento in uscita (E43)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO B5 — Eventuali altre iniziative

QUADRO B6	**Opinioni studenti**

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

QUADRO B7	**Opinioni dei laureati**

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

QUADRO C1	**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

QUADRO C2	**Efficacia Esterna**

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

05/03/2019

L'Ateneo, anche in coerenza del cambio di mission e dell'essere diventato l'Ateneo delle imprese, ha strutturato adeguate procedure di raccolta delle opinioni di enti e aziende.

Si allega il questionario progettato.

Descrizione link: Questionario aziende per tirocini (R4)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO D1	**Struttura organizzativa e responsabilitï¿½ a livello di Ateneo**

05/03/2019

Di seguito sono riportati gli specifici ambiti di responsabilitï¿½ in materia di Qualitï¿½.

ï¿½ Rettore: ha la responsabilitï¿½ complessiva della qualitï¿½ della didattica e della ricerca. Esercita questa responsabilitï¿½ attraverso le sue funzioni istituzionali di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attivitï¿½ scientifiche e didattiche, di programmazione dello sviluppo e del miglioramento continuo ed attraverso l'emanazione, attraverso Decreto, di regolamenti in materia di qualitï¿½.
ï¿½ Comitati Paritetici: sovraintendono alla qualitï¿½ delle attivitï¿½ didattiche, esprimendo pareri sulla qualitï¿½ delle stesse e dei servizi forniti agli studenti.
ï¿½ Presidio della Qualitï¿½: Il Presidio della Qualitï¿½ supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualitï¿½ di tutto l'Ateneo, propone strumenti comuni per l'AQ e attivitï¿½ formative per la loro applicazione, supporta il Rettore, la Facoltï¿½ ed i corsi di studio (CdS) per le attivitï¿½ comuni in materia di Qualitï¿½.
ï¿½ Nucleo di Valutazione: effettua valutazioni periodiche interne dell'efficienza, dell'efficacia e della qualitï¿½ della gestione amministrativa, delle attivitï¿½ didattiche e di ricerca.
ï¿½ Direttore: ï¿½ responsabile, sulla base degli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione e dal Rettore, della qualitï¿½ complessiva dei servizi, delle risorse strumentali e delle attivitï¿½ prestate dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.
ï¿½ Preside Facoltï¿½: attua le deliberazioni del Consiglio di Facoltï¿½ in materia di Qualitï¿½ della didattica e della Ricerca, sovraintendendo al regolare svolgimento ed al miglioramento continuo di tutte le attivitï¿½ didattiche e organizzative.
ï¿½ Consiglio di Facoltï¿½: propone modifiche del Regolamento Didattico d'Ateneo riguardanti l'ordinamento didattico dei Corsi di studio, programma annualmente l'attivitï¿½ didattica e le azioni di miglioramento continuo, esprime pareri sui Regolamenti didattici dei Corsi di studio.
ï¿½ Coordinatori dei Corsi di Laurea: Il Coordinatore propone al Consiglio di Facoltï¿½ il progetto didattico, ne cura l'attuazione e la gestione, attraverso l'organizzazione e la gestione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, e coordina tutte le attivitï¿½ e progetti di miglioramento continuo della qualitï¿½ della didattica.

I Coordinatori dei corsi di studio e il Presidio della Qualitï¿½ sono supportatti dalla Segreteria degli Studenti che, insieme al manager didattico e ai tutor di materia, rilevano gli indicatori per la qualitï¿½ e forniscono dati in entrata e in uscita ai soggetti coinvolti nel processo di gestione del sistema.

Presidio di Qualitï¿½ dell'Ateneo: ruolo e responsabilitï¿½
1. Alta qualificazione dei propri componenti, in relazione ad esperienze specifiche nella didattica, nella Qualitï¿½, nella valutazione, nella gestione dei processi organizzativi e manageriali.
2. Presidenza del Presidio affidata a un docente, Professoressa Maria Antonella Ferri (Associato) di rilevante e pluriennale esperienza didattica e gestionale.
3. Numero dei componenti (5= cinque) sostanzialmente ridotto e, in ogni caso, adeguato alle caratteristiche dimensionali dell'Ateneo.
4. Un supporto tecnico e amministrativo al PQA fornito da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e servizi agli studenti all'interno dell'Ateneo, l'area amministrativa.
5. Una decisa e rilevante apertura a criteri di accesso alle informazioni e alla massima trasparenza. Difatti il PQA e, tramite questo l'Ateneo, garantisce pieno diritto di accesso ai dati e al reperimento di tutte le informazioni necessarie, nonchï¿½ la pubblicazione degli atti, nel rispetto della normativa a tutela della riservatezza.
6. Una modalitï¿½ di funzionamento flessibile e operativa, senza rinunciare a criteri indispensabili di formalitï¿½. Il Presidio deve riunirsi, di norma, almeno una volta al mese. La convocazione ï¿½ effettuata almeno cinque giorni prima della data fissata per la riunione. Tuttavia, il Presidente puï¿½, per impellenti motivi, convocare il Presidio con un preavviso inferiore rispetto al termine precedentemente indicato. Le sedute del Presidio non sono pubbliche, comunque il Presidente, per la discussione di argomenti di particolare interesse, puï¿½ chiedere la presenza e l'intervento di figure esterne con competenze specifiche rispetto all'argomento trattato. In caso di assenza del Presidente, la seduta ï¿½ presieduta da un componente del

Presidio designato dal Presidente. In mancanza di designazione, presiede la seduta il componente piï¿½ anziano in ruolo. Le funzioni di segretario sono svolte dal componente con minore anzianitï¿½ di servizio.
7. In materia di pubblicitï¿½ della verbalizzazione il Presidio garantisce la trasparenza del suo operato assicurando la piï¿½ ampia divulgazione dei suoi atti, anche mediante strumenti multimediali. Estratti di verbale sono comunicati, anche mediante invio telematico, alle strutture interessate ad adottare i conseguenti provvedimenti.
8. L'attivitï¿½ del Presidio ï¿½ organizzata sia sulla base di un piano di lavoro annuale e pluriennale che sulla base degli interventi ed azioni che si rendono necessari in relazione alle esigenze emergenti.

I requisiti sono i seguenti:
ï¿½ Adozione della Scheda Unica Annuale sulla Ricerca SUA-RD;
ï¿½ Presenza di un Presidio per la Qualitï¿½.
ï¿½ SUA-RD e rapporto Annuale sulla Ricerca.

Il Presidio della Qualitï¿½ (PQA) ï¿½ stato rinnovato con Decreto Rettorale del 13 maggio 2016n. 13:
ï¿½ Ferri Maria Antonella - Professore Associato Universitas Mercatorum
ï¿½ Tanzilli Patrizia - Direttore d'Ateneo Universitas Mercatorum
ï¿½ Martiniello Laura - Professore Associato Universitas Mercatorum
ï¿½ Mazzitelli Andrea Ricercatore Universitas Mercatorum
ï¿½ Simone Costa - Funzionario Universitas Mercatorum

Il suddetto PQA ï¿½ coadiuvato da una segreteria tecnico-amministrativa costituita da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e l'area amministrativa.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualitï¿½ della Didattica (E4)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO D2	**Organizzazione e responsabilitï¿½ della AQ a livello del Corso di Studio**

05/03/2019

Organizzazione e responsabilitï¿½ della AQ a livello del Corso di Studio

Il Corso di Studio (contribuisce alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualitï¿½ per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo e la gestione operativa del Presidio di Qualitï¿½ dell'Ateneo. Il PQA, d'accordo con i vertici del CdS, ha attivato un sistema di AQ mirato a promuovere, guidare, sorvegliare e verificare efficacemente le attivitï¿½ del CdS. Com'ï¿½ noto il sistema AVA richiede che ogni Ateneo si doti di un sistema AQ dei CdS. In tale direzione si ï¿½ mosso il nostro CdS che ha ritenuto di impostare il presidio di AQ su:
a) La definizione degli obiettivi da raggiungere;
b) L'individuazione e la messa in opera delle azioni che permettono di raggiungere gli obiettivi;
c) L'utilizzo di modalitï¿½ credibili di verifica del loro effettivo raggiungimento.
Sulla base dell'adozione del "Piano della Qualitï¿½ ", un vero e proprio atto di indirizzo che ha comportato l'emissione di una serie di indicazioni, suggerimenti, raccomandazioni, standardizzazioni operative scritte, rivolte ai Responsabili, il CdS ha definito ed adottato un sistema di gestione per la Qualitï¿½. Ciï¿½ ha comportato, prioritariamente, l'identificazione dei processi per la gestione del CdS, nonchï¿½ la definizione della struttura organizzativa e delle responsabilitï¿½ in ordine alla gestione dei processi fondamentali per l'AQ del CdS. Tali processi sono stati suddivisi in piï¿½ sotto processi, al fine di separare la responsabilitï¿½ per la gestione del sotto processo dalle altre posizioni di responsabilitï¿½. In sintesi, l'AQ del CdS prevede il responsabile dell'AQ e il gruppo per il Riesame, mentre la Commissione Paritetica Docenti-Studenti ï¿½ funzionante a di Facoltï¿½.
Nell'area delle attivitï¿½ formative il PQA - anche attraverso uno stretto rapporto con i docenti Referenti - assicura l'adozione del sistema di AQ per il CdS in questione e per tutti i CdS dell'Ateneo con particolare riferimento alla SUA-CdS, al Rapporto di Riesame e ai flussi informativi con il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.
Ulteriore compito fondamentale dell'AQ di CdS ï¿½ quello di condurre annualmente la redazione del Rapporto Annuale di Riesame, sotto la guida del Coordinatore del CdS che lo sovrintende e ne assume la responsabilitï¿½. A tale attivitï¿½

partecipa altresï¿½ un rappresentante degli studenti e dei rappresentanti del mercato del lavoro. Il Rapporto di Riesame viene poi approvato dagli organi che hanno la responsabilitï¿½ nella progettazione e attivazione del CdS e nell'individuazione delle risorse necessarie.
Il Rapporto annuale di Riesame per il CdS costituisce la componente fondamentale delle attivitï¿½ di Auto-valutazione e lo strumento di controllo della validitï¿½ della progettazione e la permanenza delle risorse, attraverso il monitoraggio dei dati, la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati e la pianificazione di azioni di miglioramento.

A) Attori del processo di AQ
Il Gruppo di Riesame
La CPDS-Commissione Paritetica Docenti-Studenti di Facoltï¿½
La Commissione, sulla base delle informazioni derivanti dalla Scheda Unica Annuale dei Corsi di Studio (SUA-CdS), dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti e di altre informazioni istituzionali disponibili, valuta se:
a) il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo;
b) i risultati di apprendimento attesi siano efficaci in relazione alle funzioni e competenze di riferimento;
c) la qualificazione dei Docenti, i metodi di trasmissione delle conoscenze e delle abilitï¿½, i materiali e gli ausili didattici, i laboratori, le aule, le attrezzature siano efficaci per raggiungere gli obiettivi di apprendimento al livello desiderato;
d) i metodi di esame consentano di accertare correttamente i risultati ottenuti in relazione ai risultati di apprendimento attesi;
e) al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studio negli anni successivi;
f) i questionari relativi alla soddisfazione degli studenti siano efficacemente gestiti, analizzati, utilizzati;
g) l'istituzione universitaria renda effettivamente disponibili al pubblico, mediante una pubblicazione regolare e accessibile delle parti pubbliche della SUA-CdS, informazioni aggiornate, imparziali, obiettive, quantitative e qualitative, su ciascun Corso di Studio offerto.

Inoltre, la CPDS
h) individua indicatori per la valutazione dei risultati della didattica e dei servizi agli studenti;
i) in particolare promuove le innovazioni dei percorsi didattici, l'istruzione permanente, l'orientamento pre e post-laurea, il tutorato;
l) formula pareri sull'attivazione e soppressione dei corsi di studio.

B) Processo di AQ
Il Processo di Assicurazione della Qualitï¿½ per il CdS prevede l'attuazione dei seguenti punti.
1. Definizione dei risultati di apprendimento attesi.
Annualmente, essi sono verificati e modificati o confermati ai fini della richiesta di rinnovo della istituzione/attivazione, anche in base alle osservazioni riportate della relazione della CPDS e del Rapporto di Riesame, come anche della verifica della loro coerenza con i fabbisogni e le aspettative della societï¿½ e del mercato del lavoro.
Le eventuali proposte di modifica vengono discusse dal coordinatore, dal Gruppo di Gestione AQ, dal Consiglio di CdS, e deliberate dalla governance di Ateneo, sentito il parere della Facoltï¿½.

2. Progetto e pianificazione del percorso formativo che permetta di raggiungere i risultati di apprendimento attesi stabiliti.
Nel rispetto della normativa e del Regolamenti didattico di Ateneo, il CdS provvede a verificare che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente conseguiti.
Il Gruppo di gestione AQ assicura il corretto e regolare svolgimento delle attivitï¿½ e, periodicamente ovvero almeno in occasione della Relazione annuale della CPDS-Commissione Paritetica Docenti-Studenti, progetta interventi migliorativi della vita complessiva del Corso di Laurea.
Il Gruppo di Riesame, a partire dai risultati conseguiti, progetta interventi migliorativi su base annuale.

3. Disponibilitï¿½ di risorse di docenza, infrastrutture e servizi adeguate, risultati di apprendimento attesi stabiliti.
Spetta al Coordinatore del CdS la responsabilitï¿½ di richiedere le risorse di docenza, con la collaborazione e l'accordo del Coordinamento Didattico di Ateneo e la Direzione amministrativa e la governance di Ateneo.

4. Monitoraggio dei risultati del processo formativo, al fine di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti, ovvero la qualitï¿½ del servizio di formazione offerto.
Il Corso di studio cura/programma attivitï¿½
ï¿½ di raccolta e analisi delle informazioni relative alla qualitï¿½ di erogazione della didattica e dei servizi connessi, delle valutazioni della qualitï¿½ del percorso formativo proposto

ï¿½ di valutazione del livello e della qualitï¿½ dell'apprendimento
ï¿½ di monitoraggio delle carriere degli studenti
ï¿½ di aggiornamento (continuo) delle informazioni sulla scheda SUA-CdS..
ï¿½ Definizione di un sistema di gestione.

6. Rendere pubbliche le informazioni relative alla propria organizzazione e all'offerta didattica, secondo i principi di trasparenza
7. Promuovere il miglioramento, se non continuo, almeno periodico del servizio di formazione e del sistema di gestione, da condurre annualmente e che deve comportare la redazione di un rapporto annuale consuntivo e riepilogativo.
Responsabili del suddetto lavoro di miglioramento del servizio di formazione e del sistema di gestione sono rispettivamente la Commissione paritetica e il Gruppo di Gestione AQ. La redazione del rapporto annuale ï¿½ a cura del Coordinatore del CdS.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualitï¿½ della Didattica (E4)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO D3	**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

05/03/2019

Lo scadenzario di Ateneo ï¿½ contenuto nel Piano della Qualitï¿½.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualitï¿½ della Didattica (E4)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO D4	**Riesame annuale**

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

05/03/2019

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".

Descrizione link: Documento di Progettazione L12 (R41)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lï¿½attivazione del Corso di Studio**

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualitï¿½ della Didattica (E4)
Link inserito: https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la

convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PATRIZI Giorgio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltï¿½ di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2020
Pdf inserito piano di raggiungimento: visualizza

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BARONE	Lavinia	L-LIN/05	OD	1	Base	1. LETTERATURA SPAGNOLA (2ï¿½ scelta) 2. LETTERATURA SPAGNOLA (1ï¿½ scelta)
2.	COLLARO	Katia Chantal	L-LIN/04	OD	1	Base/Caratterizzante	1. LINGUA FRANCESE 3 (1ï¿½ scelta)
3.	CRISAFULLI	Lilla Maria	L-LIN/10	OD	1	Base	1. LETTERATURA INGLESE (1ï¿½ scelta)
4.	PAPOFF	Giulia	L-LIN/04	OD	1	Base/Caratterizzante	1. LINGUA FRANCESE 1
5.	PICCIRILLI	Giulio	SECS-P/01	PA	1	Affine	1. ECONOMIA POLITICA
6.	REVIGLIONO	Paolo	IUS/04	PO	1	Affine	1. DIRITTO COMMERCIALE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Risulta inserito un pdf col piano di raggiungimento dei requisiti di docenza
(art.4 comma 2 DM 6 del 7/01/2019)

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Rappresentanti degli studenti non indicati			

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
COSTA	SIMONE
MARTINIELLO	LAURA
MAZZITELLI	ANDREA
TANZILLI	PATRIZIA
VISICCHIO	ANTONIO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Savio	Riccardo		
Aniballi	Valentina		Tutor disciplinare
Lucchesi	Massimiliano		Tutor disciplinare

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2019
Studenti previsti	250

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Numero del gruppo di affinità	1
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	14/12/2018

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	14/12/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	14/12/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/12/2018 - 15/01/2019
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L12

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Non applicabile nel caso di corso integralmente a distanza

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	E81900043	**DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE**	L-LIN/02	Docente non specificato		96
2	2019	E81900074	**DIRITTO AMMINISTRATIVO**	IUS/10	Docente non specificato		72
3	2019	E81900074	**DIRITTO AMMINISTRATIVO**	IUS/10	Biagio GILIBERTI *Professore Associato (L. 240/10)*	IUS/10	72
4	2019	E81900073	**DIRITTO COMMERCIALE**	IUS/04	**Docente di riferimento** Paolo REVIGLIONO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	IUS/04	72
5	2019	E81900076	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**	SECS-P/08	Docente non specificato		72
6	2019	E81900075	**ECONOMIA POLITICA**	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Giulio PICCIRILLI *Professore Associato confermato*	SECS-P/01	72
7	2019	E81900042	**GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA**	L-LIN/01	Teresa AGOVINO *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/01	96
8	2019	E81900045	**LETTERATURA FRANCESE (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/03	Docente non specificato		96
9	2019	E81900046	**LETTERATURA FRANCESE (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/03	Docente non specificato		72
10	2019	E81900049	**LETTERATURA INGLESE (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/10	**Docente di riferimento** Lilla Maria CRISAFULLI *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/10	96

11	2019	E81900050	**LETTERATURA INGLESE (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/10	Docente non specificato		72
12	2019	E81900041	**LETTERATURA ITALIANA**	L-FIL-LET/10	Giorgio PATRIZI *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-FIL-LET/10	72
13	2019	E81900047	**LETTERATURA SPAGNOLA (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/05	**Docente di riferimento** Lavinia BARONE *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/05	96
14	2019	E81900048	**LETTERATURA SPAGNOLA (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/05	**Docente di riferimento** Lavinia BARONE *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/05	72
15	2019	E81900052	**LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA**	L-OR/21	Docente non specificato		72
16	2019	E81900051	**LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA (1ï¿½ scelta)**	L-OR/21	Docente non specificato		96
17	2019	E81900056	**LINGUA CINESE 1**	L-OR/21	Docente non specificato		96
18	2019	E81900063	**LINGUA CINESE 2 (1ï¿½ scelta)**	L-OR/21	Docente non specificato		96
19	2019	E81900064	**LINGUA CINESE 2 (2ï¿½ scelta)**	L-OR/21	Docente non specificato		72
20	2019	E81900071	**LINGUA CINESE 3 (1ï¿½ scelta)**	L-OR/21	Docente non specificato		96
21	2019	E81900072	**LINGUA CINESE 3 (2ï¿½ scelta)**	L-OR/21	Docente non specificato		72
22	2019	E81900054	**LINGUA FRANCESE 1**	L-LIN/04	**Docente di riferimento** Giulia PAPOFF *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/04	96
23	2019	E81900057	**LINGUA FRANCESE 2 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/04	Docente non specificato		96
24	2019	E81900058	**LINGUA FRANCESE 2 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/04	Docente non specificato		72

					Docente di riferimento		
25	2019	E81900065	**LINGUA FRANCESE 3 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/04	Katia Chantal COLLARO *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	L-LIN/04	96
26	2019	E81900066	**LINGUA FRANCESE 3 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/04	Docente non specificato		72
27	2019	E81900053	**LINGUA INGLESE 1**	L-LIN/12	Docente non specificato		96
28	2019	E81900061	**LINGUA INGLESE 2 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/12	Docente non specificato		96
29	2019	E81900062	**LINGUA INGLESE 2 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/12	Docente non specificato		72
30	2019	E81900069	**LINGUA INGLESE 3 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/12	Docente non specificato		96
31	2019	E81900070	**LINGUA INGLESE 3 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/12	Docente non specificato		72
32	2019	E81900055	**LINGUA SPAGNOLA 1**	L-LIN/07	Docente non specificato		96
33	2019	E81900059	**LINGUA SPAGNOLA 2 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/07	Docente non specificato		96
34	2019	E81900060	**LINGUA SPAGNOLA 2 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/07	Docente non specificato		72
35	2019	E81900067	**LINGUA SPAGNOLA 3 (1ï¿½ scelta)**	L-LIN/07	Docente non specificato		96
36	2019	E81900068	**LINGUA SPAGNOLA 3 (2ï¿½ scelta)**	L-LIN/07	Docente non specificato		72
37	2019	E81900044	**SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**	SPS/08	Docente non specificato		72
						ore totali	3096

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana *LETTERATURA ITALIANA - 9 CFU - obbl*	9	9	9 - 9
Filologia e linguistica generale e applicata	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi *SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI - 9 CFU - obbl* L-LIN/01 Glottologia e linguistica *GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA - 12 CFU - obbl*	21	21	21 - 21
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale *LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LETTERATURA, CULTURA E CIVILTA' DELLA CINA - 9 CFU - obbl* *LINGUA CINESE 1 - 12 CFU - obbl* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese *LINGUA INGLESE 1 - 12 CFU - obbl* L-LIN/10 Letteratura inglese *LETTERATURA INGLESE (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LETTERATURA INGLESE (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola *LINGUA SPAGNOLA 1 - 12 CFU - obbl* L-LIN/05 Letteratura spagnola *LETTERATURA SPAGNOLA (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LETTERATURA SPAGNOLA (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese *LINGUA FRANCESE 1 - 12 CFU - obbl* L-LIN/03 Letteratura francese *LETTERATURA FRANCESE (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LETTERATURA FRANCESE (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl*	132	45	45 - 45

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)

75 -

Totale attività di Base			75	75

Attività caratterizzanti	**settore**	**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale *LINGUA CINESE 2 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA CINESE 2 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* *LINGUA CINESE 3 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA CINESE 3 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese *LINGUA INGLESE 2 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA INGLESE 2 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* *LINGUA INGLESE 3 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA INGLESE 3 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola *LINGUA SPAGNOLA 2 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA SPAGNOLA 2 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* *LINGUA SPAGNOLA 3 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA SPAGNOLA 3 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese *LINGUA FRANCESE 2 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA FRANCESE 2 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl* *LINGUA FRANCESE 3 (1ï¿½ scelta) - 12 CFU - obbl* *LINGUA FRANCESE 3 (2ï¿½ scelta) - 9 CFU - obbl*	168	42	42 - 42

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)

Totale attività caratterizzanti		42	42 - 42

Attività affini	**settore**	**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**

Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale *DIRITTO COMMERCIALE - 9 CFU - obbl* IUS/10 Diritto amministrativo *DIRITTO AMMINISTRATIVO - 9 CFU - obbl* SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA POLITICA - 9 CFU - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - 9 CFU - obbl*	36	36	36 - 36 min 18
Totale attività Affini			36	36 - 36

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 180 - 180

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base
RaD

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	9	9	-
Filologia e linguistica generale e applicata	L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	21	21	-
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	L-LIN/03 Letteratura francese L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/05 Letteratura spagnola L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/10 Letteratura inglese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/13 Letteratura tedesca L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	45	45	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:		-		

Totale Attività di Base	75 - 75

Attività caratterizzanti
RaD

		CFU		minimo da D.M.

ambito disciplinare	settore	min	max	per l'ambito
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-OR/12 Lingua e letteratura araba L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	42	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	42 - 42

Attività affini
RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/10 - Diritto amministrativo M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	36	36	18

Totale Attività Affini	36 - 36

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	27 - 27

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RaD

Si segnala che non si acclude il parere del Comitato Regionale di coordinamento in quanto il corso ï¿½ erogato integralmente a distanza, tenuto conto che il Corso prevede crediti riservati alle attivitï¿½ Art. 10, comma 5, lett.d pari a 5 selezionabili tra:
abilitï¿½ informatiche e telematiche
altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Resta inteso che la didattica interattiva garantisce attivitï¿½ pratiche nei singoli insegnamenti.
Non sono stati previsti CFU per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali.

Motivi dell'istituzione di piï¿½ corsi nella classe
RaD

Note relative alle attivitï¿½ di base

RaD

Note relative alle altre attivitï¿½

RaD

Non sono previsti CFU "Per la conoscenza di almeno una lingua straniera" vista la classe del Corso di Laurea.

Motivazioni dell'inserimento nelle attivitï¿½ affini di settori previsti dalla classe o Note attivitï¿½ affini

RaD

Note relative alle attivitï¿½ caratterizzanti

RaD